






BI-SOLUTIONS OF DS-C

EFFEKTIVES MANAGEMENT FÜR EINE BESSERE POTENTIALAUSSCHÖPFUNG

Contents:

 <u>SWOT- & PORTFOLIO-ANALYSIS</u>	02 - 02
➤ PROBATE INSTRUMENTARIEN FÜR IHREN ERFOLG	
 <u>BI-REVOLUTION OF DS-C</u>	03 - 06
➤ DURCH REVOLUTIONÄRE BI-SIMULATIONSVERFAHREN DEFIZITE IN DEN PROZESSABLÄUFEN ERUIEREN	
 <u>BERATUNG/SEMINARE</u>	
➤ STRATEGISCHE OPTIONEN	





SWOT- & PORTFOLIO-ANALYSIS

PROBATE INSTRUMENTARIEN FÜR IHREN ERFOLG



Sehr geehrtes Management.

Unser Team, von **DAVID SEIDEL-CONSULTING**, hofft, dass Sie Ihre bis dato avisierten Unternehmensziele realisieren konnten; ferner das Betriebsergebnis (EBIT = Earnings Before Interest & Taxes; zu Deutsch: EGT = Ergebnis gewöhnlicher Geschäftstätigkeiten) den gesetzten Erwartungen entspricht und Sie des Weiteren über die notwendige Liquidität (Netto Cash-Flow) verfügen, die taktisch-/operativ-/strategisch konzeptionierten Projekte im Zeitablauf (d. h.: Zeit-/gewinnorientiert; Fokus: Umsatzrentabilitätssteigerung) in die Tat umzusetzen?

Auf der Basis einer **SWOT-** (English: Strengths/Weaknesses/Opportunities/Threats; zu Deutsch: Stärken/Schwächen/Chancen/Risiken), **Portfolio-Analyse** (Strategische[s] Produktplanung/-Absatzmarketing), werden wir gemeinsam mit Ihnen, nebst Darstellung adäquater **Investitions-/Finanzierungsmodelle**, der Berücksichtigung von **distributionspolitischen Faktoren** (**Supply Chain Management**): Beschaffungs- (Process-Sourcing – TCO = Total Cost of Ownership [Vollkostenrechnung]); Vertriebslogistik (u. a.), alle für Ihr(en) Unternehmen/Geschäftsbereich relevanten betriebswirtschaftlichen-/marketingstrategischen¹ Optionen diskutieren.

Vermeiden Sie totes Kapital; nutzen Sie Ihr Potential!

DS-C generiert, durch Synergismus sowie primär- und sekundäre (Finanz-) Marktforschung, branchenprägende Trends.



¹ Marketingstrategische Optionen: Von der Produktidee bis zur Markteinführung; von der Marktdurchdringung bis hin zur lateralen Diversifikation; Seidel, D., 2011, S. 44 ff. & S. 118 ff.



BI-REVOLUTION OF DS-C

DURCH REVOLUTIONÄRE BI-SIMULATIONSVERFAHREN DEFIZITE IN DEN PROZESSABLÄUFEN ERUIEREN

Effektiv ist die Darstellung eines faktischen/konkreten, resp. die Konzipierung eines fiktiven Sachverhaltes, um nebst originärem Process-Management die Optionen eines Business (Re-) Engineerings, auf der Basis prioritätsspezifischer Indizes (Key-Figures & Ratios), zu eruiieren ([morphologische Erwägungen](#)).

Mittels unseren revolutionär-, empirischen Methoden/Techniken ([Advanced Analytics / BI-Software Solutions & Applications](#)) lassen sich – neben den absolut zu konstatierenden Wertveränderungen am Finanzmarkt (Geld-/Kapital-/Kreditmarkt) – die relativen und logarithmierten Schwankungen der Finanzmarktparameter (Aktienkurse/Renditen – annualisierte Volatilitäten) stochastisch modellieren (stochastisch dynamisches Modell; kongruent: International Market Research / Capital Market Analysis).

Die vorab angeführte Modellierung historisch-, impliziter Volatilitäten (exponentielle Glättung / mathematische Trendextrapolation) ist elementarer Bestandteil jedweder unternehmenspolitisch-/strategischen Ausrichtung; gleich welcher Couleur.

Dies beinhaltet sowohl das [dispositive-](#), [derivativ positive-](#) als auch das [originär dispositive](#) Management Ihrer Corporation.

Mit Bezug auf unsere [Expertise](#) empfiehlt sich ein persönlicher **G e s p r ä c h s t e r m i n**, um die internationale Wettbewerbsfähigkeit, u. a. auf der Grundlage einer [Synergienutzungsgraderuierung](#), zeitnah signifikant zu sublimieren. Being & time!

Wir helfen Ihnen bei der Realisierung Ihrer profitorientierten Unternehmensziele (Marktstellungs-/Macht- & Prestige-/Rentabilitäts- [Betriebsergebnis | EBIT | EGT]/Finanz- & soziale Ziele).

Additive Informationen zum Schwerpunkt: Business Intelligence, Advanced Analytics
([Explanation](#))

- [Procurement & Transport \(P&T\) / International Strategic Sourcing \(ISS\)](#) (Example)
- [International Market Research](#)
- [Capital Market Analysis](#)
- [Internal Process Simulation](#)
- [Human Capital Development \(Evaluation of Achievement Potential\)](#) / Leistungspotential-eruiierung/-analyse/-evaluierung (Example)



Die Konkretisierung unserer Beratungsleistungen – auf Ihre branchenspezifischen Unternehmensziele bezogen (u. a. originär dispositive Instanz: Materialbeschaffung [[signifikante Beschaffungskostenreduktion](#)], [[Markt-\]](#)Forschung/Entwicklung [[Produktpolitik](#)], Transformationsprozess [[Produktivitätssteigerung mittels revolutionären BI-Lösungen aus unserem Hause – Example](#)], Absatzmarketing [[morphologische Erwägungen](#)] und [internes Rechnungswesen](#)) – erfolgt in einem persönlichen Gespräch mit einem unserer Experten.

Nebst Process-Management sind wir in der Lage Ihre Prozessabläufe, mittels [Business \(Re-\)Engineering](#), zu revolutionieren.

Im Fokus steht die Realisierung Ihrer profitorientierten Unternehmensziele (Umsatzrentabilitätssteigerung/Kapitalumschlagmaximierung).

Via Links ([Branchenexpertise](#) | [Portfolio/Sitemap](#) | [Kernkompetenzüberblick](#) | [Kernfragen/Services](#) | [BI-Lösungen](#) [[Erläuterung & Example](#)] | [Publikationen/Empirische Studien, Leserbewertung\[en\]](#) | [Seminare](#)), auf unsere Website, finden Sie weitere Informationen zu den Kernkompetenzen/Service-Leistungen von [DAVID SEIDEL-CONSULTING](#).

Sie können selbstverständlich auch direkt einen Gesprächstermin (per [E-mail](#) sowie [telefonisch](#)) mit einem unserer Branchenexperten vereinbaren.



Warum wir für Ihr Unternehmen genau der richtige Ansprechpartner sind?

DAVID SEIDEL-CONSULTING ist eine der **weltweit führenden interdisziplinären Unternehmens- und Strategieberatungen** in den Gefilden der marketingstrategischen Optionen, des General-Managements sowie dem internen- und externen Rechnungswesen.

Bereits **seit 1997** betreiben unsere **auf** mittlerweile **allen fünf Kontinenten agierenden Berater (über 140 ausgezeichnete Wirtschaftswissenschaftler/Wissenschaftsautoren)** **erfolgreich branchenübergreifendes Project-Management/Business (Re-)Engineering in renommierten Unternehmen** und konnten sich dadurch eine **exzellente Reputation** – u. a. in den Branchen der Automobil-, Pharma- sowie der (Non-) Food-Industrie² – erarbeiten.

Elementarer Erfolgsfaktor:

Langjährige akademische Berufserfahrung/Branchenexpertise auf internationalem Parkett.

Bis dato wurden von uns interdisziplinär **über 1.100 Projekte**, bei überwiegend multinationalen Gesellschaften (Blue Chip Companies/Global Player), erfolgreich realisiert.

Die für unsere Klienten **auf dem gesamten Globus realisierten Unternehmensziele** sind bezeichnend für die Branchenexpertise unserer Consultants.

Zu unseren Klienten gehören sowohl Klein-, mittelständische- als auch Grossunternehmen.

Vereinbaren Sie einen völlig unverbindlichen Gesprächstermin mit einem unserer TOP-Berater.

Wir verfügen über die notwendige Expertise (Know-how) Sie bei der Realisierung Ihrer profitorientierten Unternehmensziele vollumfänglich zu unterstützen.

Wenn Sie ergänzendes Informationsmaterial zu unseren Seminar-/Schulungs-/Literaturangeboten³ wünschen, können Sie uns jederzeit per E-mail sowie telefonisch kontaktieren.

Auf unserer Website finden Sie detaillierte Erläuterungen zu den Kernkompetenzen/Service-Leistungen von DAVID SEIDEL-CONSULTING.

Vertrauen Sie dem Branchenprimus!

² Branchen/Industries: Pharmaceutical Industry & HealthCare | Consumer & Retail / (Non-)Food Industry | Automotive Industry | Financial Institutions | Global Energy & Materials | Travel, Transport & Logistics.

³ [Hauseigene Fachliteratur / Empirische Studien](#)



Wir stehen Ihnen mit Rat und Tat zur Verfügung, denn Ihr Anliegen ist unsere Berufung.

Unser Team freut sich von Ihnen zu hören und wünscht noch einen erfolgreichen Tag.

Mit herzlichen Grüßen

DAVID SEIDEL-CONSULTING

DIPL.-KFM. D. SEIDEL

PRESIDENT & CEO

Anlage(n):

⇒ ---



– Business Keywords / Kernkompetenzüberblick:

I. Marktforschung: Methoden der Datenerhebung (primär/sekundär); Gegenstandsbereiche der Datenauswertung (Zielgruppenanalyse, Konkurrenzanalyse, Analyse der Marktentwicklung) | **II. Synergiepotentialeruiierung/-analyse:** Potentialausschöpfungsmethoden/-techniken; Produktivitätssteigerung (operatives Geschäft) mittels Ressourcen-Kopplung (Bündelung der Faktorgrossen); Fixkostendegression (Kostenreduktion) | **III. Portfolio-Analyse:** Strategische Produktplanung; Risikobewertung diversifizierter Anlageportfolios | **IV. Synergienutzungsgraderuierung:** Produkt-Markt-Matrix / Marktfeldstrategie / Marketingstrategische Stossrichtung: Von der Marktdurchdringung/-entwicklung, Produktentwicklung bis hin zur lateralen Diversifikation | **V. Marktstimulierungsstrategie:** Preispolitische Erwägungen | **VI. Marktparzellierungsstrategie:** Segmentierungsanalytische Erwägungen | **VII. Marktrealstrategie:** Arealfaktor erwägungen | **VIII. Beschaffungslogistik** (International Strategic Sourcing / Process-Sourcing / Total Cost of Ownership [TCO]): Von der Materialbeschaffung bis zur -entsorgung; Vollkostenrechnung | **IX. Distributionslogistik** (Supply Chain Management/-Sourcing): Versorgungsketten-Management – Logistik; Lagerung; Transporte; Lieferzeiten | **X. Akquisitorisches Potential:** Public Relations; Services; Werbung (Product Placement / Merchandising / Point of Sale); additive Produkteigenschaften. Hieraus zu generieren: (Neu-)Kundenakquisition/-bindung | **XI. Personal-Management/-Rekrutierung / Leistungspotentialevaluierung:** Analyse der Teilnehmer- und Team-Dynamik | **XII. Internes Rechnungswesen:** Kosten-/Leistungsrechnung, Investitions-/Finanzierungsrechnung (statisch-/dynamische Erwägungen); Generierung liquider Mittel | **XIII. Industrial Law:** Individual-/Kollektivarbeitsrecht.

